

# SOMMAIRE



## PRÉFACE

ROSS BRAWN // 8



## ANNÉES 1950

### UNE OCCASION

ROYALE // 14



## ANNÉES 1960

### L'ÉCLOSION

DE LOTUS // 50



## ANNÉES 1970

### À LA GRÂCE

DE DIEU // 86



## ANNÉES 1980

### L'HOMME AU

COSTUME BLANC // 122





Heineken  0.0

Heineken  0.0

CIAO NIKI

SCUDERIA FERRARI CLUB

MAX VERSTAPPEN

JOHNNIE WALKER

DHL





Red Bull

TAG  
HEUER

RAUCH

A1

Mobil 1  
RACLE



HONDA  
Tezos

citrix

RAUCH



INTE

# ANNÉES 2020 CRISES ET INNOVATION

Dans les deux premières saisons de la décennie, les nouveaux propriétaires de la F1® ont fait face à un défi si dur et surréaliste qu'ils auraient pu ne pas courir du tout. En dépit des effets dévastateurs d'une pandémie mondiale, la F1® organisa non seulement dix-sept Grands Prix™ en 2020 et vingt-deux courses la saison suivante, mais proposa aussi des championnats féroce­ment disputés et excitants, alors que Red Bull et Max Verstappen mettaient un terme à la domination de Mercedes et Lewis Hamilton.





ETIHAD

PIRELLI

BWT

ETIHAD

ETIHAD

ETIHAD

ETIHAD

HONDA

PETROLAS

TWC

ERO

ETIHA

ERO

ETIHA

ERO

ETIHA

ERO

ETIHA

ERO

ETIHA

ERO

ETIHA

ERO

ETIHA

ERO

ETIHA

ERO

ETIHA

ERO

ETIHA

ERO

ETIHA

ERO

ETIHA

ERO

ETIHA

ERO

ETIHA

ERO

ETIHA

ERO

ETIHA

ERO

ETIHA

ERO

ETIHA

ERO

ETIHA

ERO

ETIHA



## 8. CRISES ET INNOVATION

Dans les premières courses de la saison 2017, les commentateurs notèrent un vent nouveau à travers le paddock de la F1. Selon leurs dires, les gens souriaient davantage ; il y avait moins de tracas et plus aucun pinaillage sur les règles qui compliquaient la vie sans raison. En janvier 2017, CVC Capital Partners avait vendu la F1 à Liberty Media, une organisation américaine (faisant partie de la 21st Century Fox), ce qui amena un renouvellement dans tous les aspects de la discipline.

À Barcelone, en 2017, Liberty Media commença à travailler sur une fan zone, tout en prenant en compte les besoins et les intérêts des gens dont l'argent durement gagné huilait les rouages de ce commerce. La zone étendue à l'arrière de la tribune principale devint un lieu important, bien organisé, avec des concerts et de la danse. Ces innovations incluaient des défis d'arrêts aux stands, des simulateurs de course et la possibilité de faire des photos en brandissant un drapeau à damiers ou en faisant des sauts de la victoire sur un podium. Ils firent venir des artistes pour assurer le divertissement. L'endroit semblait fourmiller de vie, tandis qu'en haut, une tyrolienne allait d'un bout à l'autre de cette scène colorée.

Il était possible de faire encore mieux, mais pour un début, tous les signes montraient que la F1 s'intéressait désormais aux fans. On pouvait également voir un garage entièrement fonctionnel, où découvrir comment les voitures étaient préparées, et comment travaillaient les équipes sur les circuits. Pour la première fois, une F1 biplace fut mise en service pour emmener l'heureux gagnant d'un ticket d'or faire un tour de circuit. Autre première : les trois pilotes les plus rapides de la qualification étaient interviewés sur la grille immédiatement après la fin de la séance.

À ce moment du renouvellement de l'image de la Formule 1, personne n'aurait pu prédire les événements terribles qui déstabiliseraient la vie telle que le monde la connaissait en 2020, ni qu'ils se prolongeraient jusqu'en 2021. Les premiers indices de ce futur chaos arrivèrent lors du Grand Prix d'ouverture en Australie, qui fut annulé au dernier moment. Outre le fait que les fans furent privés de sport, la cessation nette de revenus fut potentiellement catastrophique pour toutes les personnes et entreprises évoluant dans le monde de la F1.

Liberty Media et la FIA réalisèrent un petit miracle en déplaçant 2 500 personnes sur dix-sept Grands Prix, dans douze pays et en vingt-quatre semaines. Exemple de la protection étendue, essentielle et onéreuse : un total de 7 723 tests pour la Covid-19 furent réalisés

### Pages précédentes :

Verstappen devint champion du monde 2021 à la fin de l'une des saisons les plus dramatiques de tous les temps.

**Gauche :** La rivalité entre Hamilton (en tête) et Verstappen (deuxième) en 2021 s'intensifia jusqu'à atteindre son paroxysme à Abu Dhabi : on toucha le point critique.

**Droite :** Valtteri Bottas porte un masque contre le Covid-19 durant une conférence de presse. Ces masques furent une vision habituelle durant la pandémie.

